

Durée : 8 h

Organisation : 2 demi-journées ou des séances régulières de 1h30/2h

Public concerné : toute personne amenée à parler de sa société et à faire des présentations en espagnol

Pré-requis : espagnol pré-intermédiaire

Objectifs de la formation :

- Acquérir les outils linguistiques nécessaires
- Renforcer la compréhension orale et écrite

Contenu de la formation :

- Révision des structures grammaticales de base
- Expressions et vocabulaire :
 - Prise de parole, transmission d' un message, expliquer et reformuler
 - Implantation de l'entreprise
 - Organisation de l'entreprise
 - Activité de l'entreprise
 - Questions et réponses
- Mise en situation, jeux de rôle